

MOTIE COMMUNICATIE-STRATEGIE

in bijdrand $\frac{11}{15}$ app 3 a
aan genomen met
algemene stemmen

Het algemeen bestuur van Waterschap Brabantse Delta in vergadering bijeen op 11-11-2015,
overwegende dat:

in deze tijd grote inspanningen van ons Waterschap worden gevraagd, zoals:

- de opvang van de gevolgen van klimaatsverandering in het gehele gebied,
- de noodzakelijke dijkversterking en dijkverzwaring tbv veiligheid,
- de uitvoering van het Waterbeheerplan,
- de verbreding van de zorg voor waterkwaliteit, onder andere door aanpak van medicijnresten,
- het belang van samenwerking met, en participatie door inwoners en organisaties groter wordt

spreekt als zijn mening uit:

- dat het van het groot belang is dat onze inwoners kennis hebben van de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van ons Waterschap,
- waardoor *alle* inwoners zich een goed beeld kunnen vormen van wat ons Waterschap voor hen doet
- zodat de inwoners weten hoe zij zelf kunnen meewerken aan de doelstellingen die ons Waterschap nastreeft en daartoe worden uitgenodigd ('waterbewustwording')
- dat het Communicatiebudget hiertoe niet vergroot hoeft te worden, maar dat **alle** ten dienste staande communicatiemiddelen en -momenten (waaronder bv project-communicatiebudgetten) sterk gefocust worden

roept het Dagelijks Bestuur op:

- met prioriteit op korte termijn een aanpassing van het Communicatiebeleidsplan op te stellen,
- hiertoe op korte termijn met het algemeen bestuur tot vaststelling van een (behapbaar) beknopt aantal communicatiedoelen te komen, vervat in meetbare prestaties/KPI's (evaluatie-moment reeds gepland dit jaar)
- zodat de naamsbekendheid cq. de kennis van (kern)taken en verantwoordelijkheden van ons Waterschap onder de inwoners *meetbaar* sterk vergroot is
- deze doelstelling in 2018 te realiseren en over de voortgang en realisatie periodiek/tijdig te informeren,

en gaat over tot de orde van de dag.

CDAfractie algemeen bestuur Waterschap Brabantse Delta

Hans Peter Verroen

